



COMUNICATO STAMPA

Innovazione per i brand emergenti: Centric Visual Boards per SMB per il merchandising, design, sviluppo prodotto e gestione dell'assortimento

Uno spazio di lavoro digitale e collaborativo che accelera la creazione di assortimenti redditizi per le piccole e medie imprese.

CAMPBELL, California, 15 ottobre 2024 – Centric Software® è lieta di annunciare il rilascio di Centric Visual Boards™ per marchi emergenti, l'ultima aggiunta alla famiglia di Centric Visual Boards. Questa serie di tavole digitali interattive e connesse è già stata adottata da numerosi brand e retailer leader a livello globale. Centric Visual Boards amplia la tradizionale copertura del PLM (Product Lifecycle Management), integrando la collaborazione tra design, merchandising, sviluppo prodotto e pianificazione dell'assortimento, e permettendo anche la rotazione visiva delle collezioni o degli assortimenti per garantire che le esigenze creative, di prezzo e aziendali siano pienamente soddisfatte.

Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona così come retail multi-categoria, per la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Le aziende di moda, calzature e beni di largo consumo di piccole e medie dimensioni continuano ad affidarsi a processi manuali per prendere decisioni strategiche sull'assortimento, utilizzando pannelli in polistirene per raccogliere foto, schizzi, campioni di colore e materiali, integrati con strumenti come fogli di calcolo, PDF, PowerPoint ed e-mail. Questi metodi richiedono ore, se non giorni o settimane, per assemblare schede che diventano rapidamente obsolete e prive di dati aggiornati o storici sui prodotti, ostacolando i team nella creazione

di assortimenti accurati, capaci di rispondere alle esigenze dei consumatori. Per i brand emergenti o consolidati, tali inefficienze possono avere un impatto negativo sui margini di profitto. Inoltre, i sistemi PLM tradizionali non coprono efficacemente questa area critica.

La gestione digitale e visiva dell'assortimento è finalmente accessibile grazie a Centric Visual Boards per SMB. Oltre alle funzionalità avanzate di gestione dell'assortimento, questa soluzione per le piccole e media imprese offre strumenti per lo sviluppo dello stile, la pianificazione delle linee, la gestione delle collezioni, l'allocazione dei fornitori, la previsione dei materiali e molto altro. I brand emergenti possono ora beneficiare di una piattaforma che garantisce la condivisione di dati accurati e coerenti tra i team, semplifica la collaborazione per decisioni più rapide e migliora la visibilità operativa. Designer, sviluppatori di prodotto, marketer e merchandiser possono creare assortimenti in modo fluido e collaborare senza difficoltà, ovunque si trovino.

Gli utenti possono accedere in modo rapido e senza sforzo ai dati sui prodotti delle stagioni precedenti e prendere decisioni informate per i prodotti e per intere collezioni future. "I clienti non solo avranno visibilità sulle collezioni passate, ma potranno anche valutare le prestazioni di ogni singolo articolo," spiega Humberto Roa, Vice President of Innovation di Centric Software. "Questo permette agli utenti di prendere decisioni rapide e ben ponderate in tempo reale, risparmiando ore preziose e rimanendo costantemente connessi digitalmente con i membri del team."

La combinazione di Visual Boards per SMB e Centric PLM nella sua versione per piccole e medie imprese potenzia la collaborazione, favorisce l'innovazione e semplifica lo sviluppo del prodotto, trasformando le idee in successi concreti. Le visualizzazioni sono personalizzabili e i membri dei team hanno accesso agli stessi dati coerenti e accurati. Le aziende ottengono una visibilità completa e in tempo reale sugli assortimenti e sui progetti, risparmiando tempo grazie agli aggiornamenti automatici e alla riduzione delle attività manuali.

"Siamo entusiasti di portare la potenza di Centric Visual Boards ai brand emergenti," afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. "La piattaforma è

progettata per rispondere alle esigenze specifiche delle piccole e medie imprese in crescita. In combinazione con Centric PLM per SMB, questa soluzione rappresenta un'offerta senza precedenti nel settore, migliorando l'efficienza operativa, accelerando il time-to-market e contribuendo a un impatto positivo sui profitti aziendali.”

[Prenota una demo](#) o richiedi maggiori informazioni su questa offerta unica nel suo genere.

Partecipa al nostro webinar per vedere le Visual Boards in azione: **[“Accelerare il time-to-market e semplificare il merchandising e il design con Visual Boards per SMB”](#)**. Registrati ora!

Scopri in azione le soluzioni Centric potenziate dall'Intelligenza Artificiale al NRF [2025](#),, Stand #6257.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in beni di consumo ad alta rotazione come moda, outdoor, lusso, casa, retail multi-categoria, grocery, alimentari e bevande, cosmetici e prodotti per la cura della persona e elettronica di consumo, Centric Software offre soluzioni best of breed di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per beni di consumo ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.

- **Centric Pricing & Inventory™** , sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, aparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com

